

Dwa srebrne Effie dla ING Banku Śląskiego

Podczas tegorocznego konkursu Effie Awards 2016, w którym nagradzane są najbardziej efektywne kampanie marketingowe, jury przyznało ING dwie nagrody. Srebrne statuetki otrzymały kampania Kto oszczędza tego stać na niezależność oraz serwis internetowy Navidom.

Srebro w kategorii Brand Experience otrzymał Navidom - pierwszy tego typu serwis w Polsce skierowany do osób zainteresowanych kupnem mieszkania. Prowadzi krok po kroku przez proces wyboru i kupna własnego M - ułatwiając jego wybór, wyliczenie kosztów jego zakupu i utrzymania, negocjacje ze sprzedającym oraz załatwianie formalności niezbędnych do sfinalizowania transakcji.

W kategorii Bankowość doceniono kampanię Otwartego Konta Oszczędnościowego. ING Bank Śląski wytrwale motywował w niej Polaków do oszczędzania, propagując niezależność, która wynika z posiadanych oszczędności. Kampania popularyzowała zasady oszczędzania i motywowała do aktywnego odkładania pieniędzy.

Konkurs Effie Awards organizowany jest w Polsce od 2000 roku. Nagradza kampanie marek, które prowadzą najbardziej efektywne działania komunikacyjne i osiągają wysokie wyniki biznesowe. Łącznie ING Bank Śląski za swoje kampanie zdobył w nim już 17 statuetek, w tym trzy złote.

W tegorocznym konkursie prace oceniało 102-osobowe jury pod opieką przewodniczących. Jak potwierdzają jurorzy, polska edycja Effie Awards ma najbardziej wymagający formularz zgłoszeniowy i najbardziej rozbudowany analityczny system ocen.

źródło: <http://www.szybkie-pozyczki.info/>

Portale finansowe z grupy informacyjnej:

