

Od połowy listopada rusza Moje ING dla Firmy

Od 15 listopada z nowego systemu bankowości internetowej i mobilnej Moje ING będą mogli korzystać klienci prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą.

Jedną z podstawowych funkcji Moje ING nowego systemu bankowości internetowej i mobilnej ING Banku Śląskiego jest wspieranie klientów w zarządzaniu ich codziennymi finansami. Z myślą o potrzebach małych firm bank wprowadza zupełnie nowe rozwiązania. Od połowy listopada przedsiębiorcy będą mogli korzystać z nowych narzędzi pomagających w utrzymaniu płynności w firmie i wspierających w planowaniu jej rozwoju. Rozwiązania, znane z wersji systemu dla klientów indywidualnych, zostały dostosowane do potrzeb firm m.in.:

Strona główna systemu zaprojektowana tak, aby jeden rzut oka pozwolił ocenić sytuację firmy. W sekcji Dzisiaj widoczny jest aktualny obraz finansów przedsiębiorstwa. W skutecznym zarządzaniu płynnością firmy pomaga sekcja Miesiąc, prezentująca wpływy i wydatki w bieżącym miesiącu kalendarzowym oraz dział pokazujący zaplanowane płatności. Z kolei sekcja Rok pozwala przeanalizować zestawienie wpływów i wydatków z w zakresie wahań i trendów w ciągu roku.

- **Szybkie przelewy do ZUS** - wystarczy jeden przelew, żeby opłacić wszystkie składki. Dodatkowym ułatwieniem jest przejrzysta formatka przelewu i szybka wyszukiwarka danych odbiorców.

- **Sekcja Ważne terminy** tu prezentowane są istotne daty z punktu widzenia przedsiębiorcy np. termin zapłaty podatku dochodowego. Przed spodziewanym terminem płatności klient zobaczy komunikat z linkiem kierującym do właściwego formularza przelewu. W przyszłości będą także generowane spersonalizowane komunikaty uwzględniające profil oraz dotychczasową historię transakcji firmy.

- **Sekcja Analiza wpływów i wydatków** - pozwala na szczegółową analizę wpływów i wydatków firmowych oraz salda w różnych wariantach i zakresach czasowych.

Klienci, którzy korzystają w ING z konta firmowego i osobistego, będą mogli zalogować się do jednego systemu bankowości internetowej i zarządzać oboma rodzajami rachunków. W wersji dla przedsiębiorców zastosowana została inna paleta kolorystyczna niebieska dla sekcji finansów firmowych, a pomarańczowa dla osobistych. Klienci mogą w każdej chwili zdecydować, z której bankowości - osobistej czy firmowej - będą korzystać po zalogowaniu.

Moje ING dla Firmy automatycznie dostosowuje się do urządzenia, z którego korzysta klient, dzięki czemu te same czynności można wykonać równie łatwo na smartfonie, tablecie i komputerze. Bank przygotował także aplikację na smartfony Moje ING mobile, która ma wszystkie funkcje pełnej wersji systemu, a także wzbogacona została o dodatkowe funkcje dostępne bez logowania.

Z Mojego ING dla Firmy będą mogli korzystać właściciele jednoosobowych działalności gospodarczych. Przez pewien czas klienci będą mogli używać zarówno Moje ING dla Firmy, jak i dotychczasowy system. Wyłączenie ING BankOnLine nastąpi nie wcześniej niż w pierwszym półroczu 2017 roku.

Ponadto w 5 centrach handlowych w całej Polsce (Warszawa - Złote Tarasy, Wrocław - Magnolia Park, Poznań - City Center, Kraków - Galeria Kazimierz i Łódź - Manufaktura) będzie można zawitać do specjalnych stref Szaleństwa Zakupów. W strefie Credit Agricole goście dowiedzą się m.in. czym jest Klub Rabatowy, jak działa aplikacja CA24 Mobile, a także zapoznają się z ofertą konta osobistego lub karty kredytowej. W strefie Rozrywki wejdą w wirtualny świat HTC, skorzystają z porad specjalistów perfumerii Douglas, czy poznają smak espresso illy. Dodatkowo, będą czekać na nich upominki.

Głównym celem Szaleństwa Zakupów dla banku Credit Agricole jest wsparcie sprzedaży kont i kart kredytowych oraz promocja Klubu Rabatowego banku (www.klubrabatowy.pl). Dzięki niemu

użytkownicy kart kredytowych i debetowych w Credit Agricole przez cały rok mogą korzystać z rabatów od 5 do 55 proc. W Klubie Rabatowym znajdą ponad 3 000 marek, co oznacza ponad 10 000 miejsc w całej Polsce oferujących zniżki na produkty z różnych branż oraz na usługi np. dostarczenie kwiatów, pranie chemiczne, brafitting czy naprawę butów. Do wybranych marek Klubu Rabatowego należą: RTV Euro AGD, Yves Rocher, Top Secret, Answear.com, Monnari, Chocolissimo czy Wittchen.

Jedną z głównych cech Klubu jest jego lokalność. Ze zniżek klienci skorzystają zarówno w dużych sieciach handlowych w wielkich miastach, jak i w mniejszych miejscowościach - u fryzjera, szewca, czy w sklepie spożywczym za rogiem.

Klub Rabatowy od września ma też nowy serwis internetowy. Posiadacze smartfona, dzięki intuicyjnej wyszukiwarce, szybko znajdą poszukiwaną markę czy produkt. Dodatkowo sprawdzą, gdzie znajduje się najbliższy sklep oferujący ich produkt i jak do niego dotrzeć. A jeśli nie są zdecydowani, mogą wejść na stronę www.klubrabatowy.pl - najbliższe sklepy z rabatami Credit Agricole automatycznie się im wyświetlą. Z podobnej funkcji mogą korzystać użytkownicy aplikacji banku CA24 Mobile. Klubowicze wyszukają w niej interesujące ich marki oraz, w razie potrzeby, znajdą trasę do wybranego miejsca. Na zakupowiczów zarejestrowanych na stronie Klubu Rabatowego czekają także dodatkowe zniżki. Jeżeli chcą, mogą być one dostosowane do ich preferencji. Każdy, kto zarejestruje się na stronie, otrzyma również rabat na start oraz będzie mógł skorzystać z ofert specjalnych - tzw. Szalonych Godzin.

źródło: <http://familybank.pl>

Portale finansowe z grupy informacyjnej:

